

Riff an Riff mit den Donots

BRUCHSAL: Käthe-Kollwitz-Schüler Janick Weberpals und seine Klasse gewinnen Songtext-Wettbewerb

VON MITARBEITER
PATRICK WURSTER

„Nights, The Nights Are Way Too Long, Like A Battle Lost And Won, Inspired By This Song. I Need To Know, I'm Still Alive“, singt Ingo Knollmann von den Donots. Die Melodie ist geläufig: „Stop The Clocks“, ihr aktueller Charts-Knaller. Doch der Text stammt nicht von ihm oder einem seiner Bandkollegen. Die Zeilen ausgedacht hat sich Janick Weberpals aus Untergrombach und damit den Songtext-Wettbewerb der Kampagne „Start ins Studium“ gewonnen.

Schüler in ganz Deutschland waren aufgerufen, für den Donots-Hit einen neuen Text zum Thema Studium zu schreiben. Freiheit, WG-Leben und philosophische Diskussionsrunden – so stellt sich die Gewinnerklasse des BTG J2 aus Bruchsal das Studentenleben vor, und davon handelt auch ihr Songtext „Still Alive These Times“. Klassenlehrerin Anke Kiefert ermunterte Janick, sich zu beteiligen. Und der Käthe-Kollwitz-Schüler ist einschlägig vor-



Gewinner Janick Weberpals lässt sich von Donots-Gitarrist Alexander Siedenbiedel und der stellvertretenden Schulleiterin Gabriele Barth beklatschen.

Foto: ps

belastet, singt und spielt in seiner Freizeit bei der Gitarrenrock-Formation Story Of My Life, die sich schon im vergangenen Jahr als Sieger des „Bruchsaler Bandfestivals“ hervorgetan hat und obendrein den Publi-

kumspreis beim „House Of Audio Newcomercontests“ zugesprochen bekam. Jetzt ist ein Support-Gig für die Donots hinzugekommen: Schon bei der Premiere ihres Gewinner-songs in Berlin waren die Schüler

aus Bruchsal dabei; Anfang November kamen 200 Besucher zum Heimspiel in die Käthe-Kollwitz-Schule. Da durften auch Story Of My Life die Saiten bearbeiten, bevor die Donots zum Abschluss der bundesweiten Informationswoche, die die Schüler für eine akademische Ausbildung begeistern soll, ihren neuen Song „Still Alive These Times“ präsentierten.

„Die Lehrer fragen, ob ich schon über dem Boden schwebe“, erzählt der 19-jährige Janick, bleibt aber gerdet: „Ich mache nächstes Jahr mein Abi am Biotechnischen Gymnasium und könnte mir vorstellen, es danach mit einem Studium an der Popakademie zu versuchen.“ „Times, The Times Have Changed So Fast, My Eyes Straight To The Desk, I'm Gonna Make It Last“, heißt es im Siegersong. Die Theorie sitzt jedenfalls schon mal.

Weitere Infos zur Studienkampagne stehen online unter www.start-ins-studium.de, Hörproben unter www.story-of-my-life.de. Zu sehen gibt's die Überflieger am nächsten Samstag, 29. November, ab 22 Uhr im Bruchsaler Dub Club.

AKTUELL

22

DIALOG 1 | 2009

Start ins Studium! Die Woche der Orientierung

Rocken für's Studium

Deutschland sucht Studentinnen und Studenten! Die Kampagne „Start ins Studium! Die Woche der Orientierung“ begann Ende Oktober 2008 mit einem Rock-Konzert der Donots in Berlin. Auch der Gitarrist der Donots, Alex Siedenbiedel, der parallel zu Bandauftritten promoviert, rät: „Mit einem Hochschulabschluss hat man den besten Berufsstart!“



Donots-Gitarrist Alex Siedenbiedel (l.), Peter Greisler, BMBF (2.v.l.), BA-Vorstand Raimund Becker (3.v.l.) und MTV-Moderator Markus Kavka (r.) freuen sich mit Janick Weberpals von der Käthe-Kollwitz-Schule, Bruchsal (4.v.l.).

Foto: Mark Bollhorst, Fotograf

Freiheit, Leben in einer Wohngemeinschaft und philosophische Diskussionen: So stellen sich Schüler oft das Studium vor. Dazu gibt es jetzt den passenden Song. Im Songtext-Wettbewerb

ganz Deutschland den Donots-Titel „Stop the Clocks“ neu. Gewonnen hat eine Klasse der Käthe-Kollwitz-Schule aus Bruchsal mit ihrem Text „Still Alive These Times“. Die Donots prä-

Auftaktveranstaltung im Berliner franz Club vor 250 Schülern und Gästen. Die Gewinnerklasse war natürlich live dabei.

Von den vielen Möglichkeiten eines Studiums konnten sich

in den mehr als 700 Veranstaltungen zum Thema Studium und Arbeitsperspektiven für Akademiker selbst überzeugen: Seit Anfang November 2008 boten Arbeitsagenturen, Hochschulen, Organisationen und Unternehmen bundesweit besonders viele Events zur Studienorientierung an. BA-Vorstand Raimund Becker zeigte sich vom Engagement der Agenturen begeistert: „Es freut mich sehr, dass besonders auf Initiative der Beraterinnen und Berater für akademische Berufe vor Ort so viele interessante Veranstaltungen angeboten werden. Die Beratungskompetenz ist dabei eine wesentliche Hilfe für die Schülerinnen und Schüler.“

Initiator der Kampagne ist das Netzwerk „Wege ins Studium“ unter Federführung der BA mit der Kultusministerkonferenz (KMK) und der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK). Weitere Informationen unter: www.start-ins-studium.de; mehr für's Auge auch unter www.youtube.com (Suchwort: Start ins Studium). ●